

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.31 Основы выступления перед аудиторией

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

39.03.01 Социология

Форма обучения

очная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Доцент, Феньвеш Т.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины состоит в формировании у обучающихся умений и навыков публичного выступления.

1.2 Задачи изучения дисциплины

1. сформировать у студентов систему знаний о правилах построения и психологических особенностях выступления оратора перед аудиторией;
2. ознакомить студентов с основными правилами в области этики и этикета поведения оратора перед аудиторией;
3. ознакомить студентов с методами подготовки, построения и реализации публичного выступления;
4. сформировать у студентов навыки произнесения публичной речи.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	
УК-4.1: Выбирает на государственном и иностранном (ых) языке (ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	Знание принципов построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правил и закономерностей деловой устной и письменной коммуникации.
УК-4.2: Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языке (ах)	Умение применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках

УК-4.3: Демонстрирует владение основами речевого этикета и профессиональной коммуникации на государственном языке	Владеть навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методической составления суждения в
Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	межличностном деловом общении на русском и иностранном языках

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	0,5 (18)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Модуль 1. Публичное выступление как вид делового общения в профессиональной практике специалиста по связям с									
	1. 1.1. Вводное занятие. Ораторское искусство как социальное явление. Что значит выступать публично. 1.2. Деловое общение, его виды и структура, особенности 1.3. Публичное выступление как форма делового общения 1.4. Психологические особенности устного выступления перед аудиторией 1.5. Приемы управления аудиторией. Контрольные выступления	4							

<p>2. 1.1. Вводное занятие. Ораторское искусство как социальное явление. Что значит выступать публично. 1.2. Деловое общение, его виды и структура, особенности 1.3. Публичное выступление как форма делового общения 1.4. Психологические особенности устного выступления перед аудиторией 1.5. Приемы управления аудиторией. Контрольные выступления</p>			10					
<p>3. 1.1. Вводное занятие. Ораторское искусство как социальное явление. Что значит выступать публично. 1.2. Деловое общение, его виды и структура, особенности 1.3. Публичное выступление как форма делового общения 1.4. Психологические особенности устного выступления перед аудиторией 1.5. Приемы управления аудиторией. Контрольные выступления</p>						5		
2. Модуль 2. Подготовка к выступлению перед аудиторией								
<p>1. 2.1. Подготовка к выступлению. Выбор темы. Определение целевой установки. 2.2. Подбор материала. Записи. Конспект. Речь. 2.3. Композиция речи. Вспомогательный материал. Подготовка и формулирование аргументов 2.4. Речевая культура оратора</p>	4							

2. 2.1. Подготовка к выступлению. Выбор темы. Определение целевой установки. 2.2. Подбор материала. Записи. Конспект. Речь. 2.3. Композиция речи. Вспомогательный материал. Подготовка и формулирование аргументов 2.4. Речевая культура оратора			8					
3. 2.1. Подготовка к выступлению. Выбор темы. Определение целевой установки. 2.2. Подбор материала. Записи. Конспект. Речь. 2.3. Композиция речи. Вспомогательный материал. Подготовка и формулирование аргументов 2.4. Речевая культура оратора							5	
3. Модуль 3. Основные виды публичной речи								
1. 3.1. Информационная речь: подготовка и выступление 3.2. Информационная речь: контрольные выступления 3.3. Агитационная речь: подготовка и выступление 3.4. Агитационная речь: контрольные выступления	5							
2. 3.1. Информационная речь: подготовка и выступление 3.2. Информационная речь: контрольные выступления 3.3. Агитационная речь: подготовка и выступление 3.4. Агитационная речь: контрольные выступления			12					
3. 3.1. Информационная речь: подготовка и выступление 3.2. Информационная речь: контрольные выступления 3.3. Агитационная речь: подготовка и выступление 3.4. Агитационная речь: контрольные выступления							4	
4. Модуль 4. Этика публичного выступления								

1. 4.1. Имидж оратора. Этические основы поведения оратора перед аудиторией. Сложные этические ситуации 4.2. Этика публичного выступления и поведение оратора в ситуациях дискуссии, полемики. Контрольные выступления	5							
2. 4.1. Имидж оратора. Этические основы поведения оратора перед аудиторией. Сложные этические ситуации 4.2. Этика публичного выступления и поведение оратора в ситуациях дискуссии, полемики. Контрольные выступления			6					
3. 4.1. Имидж оратора. Этические основы поведения оратора перед аудиторией. Сложные этические ситуации 4.2. Этика публичного выступления и поведение оратора в ситуациях дискуссии, полемики. Контрольные выступления							4	
Всего	18		36				18	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Разнова Н. В. Основы публичного выступления: учебно-методическое пособие для курсового проектирования [для студентов заочной формы обучения напр. 38.03.03 "Управление персоналом", профиля 38.03.03.01.01 "Управление персоналом организации"] (Красноярск: СФУ).
2. Баева О. А. Ораторское искусство и деловое общение: Учебное пособие для студ. вузов (Москва: ООО "Новое знание").
3. Крылова М. Н. Риторика: учебное пособие (Москва: Директ-Медиа).
4. Феньвеш Т. А., Вебер К. А. Политическая риторика: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 031600.62.05 «Реклама и связи с общественностью», обучающихся по учебным дисциплинам «Политическая риторика», «Основы выступления перед аудиторией», «PR в органах государственной власти»; профиля 031600.62.05 «Реклама и связи с общественностью в муниципальном управлении»] (Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Не предусмотрено

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Сайт библиотеки СФУ. Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Электронный каталог библиотеки СФУ. Режим доступа: <http://catalog.sfu-kras.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Базы данных Интегрум: <http://www.integrumworld.com/rus/services.html>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.